

Presskit

Stand: September 2024

All-new Hyundai SANTA FE



Auf einen Blick: Fünfte Generation des Hyundai SANTA FE jetzt bestellbar

- **Die grosse SUV-Baureihe von Hyundai kommt mit Allradantrieb und wahlweise Vollhybrid oder Plug-in-Hybrid**
- **Kofferraumvolumen bis 2'032 Liter**
- **In vier Ausstattungslinien mit bis zu sieben Sitzen**
- **Fünfte Generation des Hyundai SANTA FE ab sofort bestellbar**

Hyundai stellt seine mittlere und seine grosse SUV-Baureihe neu auf. Der komplett neue SANTA FE ist die nun fünfte Generation dieses Fahrzeugs und wird, neben einem modernen, ausgesprochen futuristischen Design, dank längerem Radstand auch mit mehr Innenraum aufgewertet.

Auffällig sind die grossen Displays. Die markanten, 12,3 Zoll grossen Touchscreens im Curved Design bieten übersichtlich alle Informationen an und sind Teil der neusten Generation des Infotainmentsystems. Ausser in den Basismodellreihen sind solche Curved Displays auch für die Instrumentenanzeige im Armaturenbrett eingesetzt.

Zudem ist im neuen SANTA FE auch modernste Konnektivität angesagt. Neben der kabellosen Integration des Smartphones (Apple Car Play™, Android Auto™) bietet Hyundai ein Over-the-Air-Update, welches die Software von Navigation wie auch das Infotainmentsystem aktuell hält. Kartenupdates erhält man zehn Jahre lang kostenlos, Geräteupdates erfolgen bis sieben Jahre nach Produktionsende der jeweiligen Geräte.

Der 4,83 Meter lange SANTA FE ist auch mit einer dritten Sitzreihe erhältlich. In die Schweiz kommt der SUV ausschliesslich als Allrad, in zwei Hybrid-Versionen. Als Vollhybrid verfügt er über 215 PS Systemleistung. Der Plug-in-Hybrid bietet 253 PS Systemleistung. Die rein elektrische Reichweite liegt bei 54 Kilometer.

Als Vollhybrid ist der Hyundai SANTA FE ab 54'900 Franken erhältlich. Der Plug-in-Hybrid steht mit 71'900 Franken auf der Preisliste.

All-new Hyundai SANTA FE



Mit der fünften Generation des SANTA FE schlägt Hyundai ein völlig neues Kapitel für die grosse SUV-Baureihe auf. Der all-new SANTA FE präsentiert sich im Gegensatz zu seinem Vorgänger mit auffällig neuer Ausrichtung: mit einem ausgesprochen futuristischen Design, verlängertem Radstand, dem grössten Innenraum seiner Klasse sowie leistungsstarken und effizienten Hybrid- und Plug-in-Hybridantrieben.

Der neue Hyundai SANTA FE wird in den vier Ausstattungslinien Origo, Amplia, Vertex und Calligraphy angeboten und ist je nach Variante mit fünf, sechs oder sieben Sitzen erhältlich. Die Preise starten bei 54'900 Franken für den fünfsitzigen SANTA FE in der Basisausstattung Origo mit 1,6-Liter T-GDI Hybrid und Allradantrieb. Als Plug-in-Hybrid beginnt die Preisliste bei 71'400 Franken in der gehobeneren Ausstattung Vertex.

Einstiegsvariante Origo: gut beschützt und vernetzt unterwegs

Standardmässig an Bord sind im Modell Origo zwei digitale Displays (4,5-Zoll-TFT, 12,3-Zoll-Touchscreen), die den Fahrer mit allen wichtigen Informationen versorgen und zur Steuerung von Infotainment und Navigation dienen. Eine Smartphone-Integration mit Apple CarPlay™ und Android Auto™, Bluelink-Connect mit Live Services und Lifetime MapCare™, Over-the-Air-Updates und USB-C Anschlüsse gehören ebenfalls zum Serienumfang.

Für Komfort sorgen unter anderem eine Zwei-Zonen-Klimaautomatik, Sitzheizung vorne, eine elektrische Heckklappe sowie ein beheizbares, in Höhe und Länge verstellbares Lederlenkrad mit Multifunktionstasten und Schaltwippen.

Die Sicherheitsausstattung umfasst unter anderem einen autonomen Notbremsassistenten inklusive Fussgänger- und Velofahrererkennung sowie Abbiegefunktion, eine Intelligente Verkehrszeichenerkennung, einen kamerabasierten Aufmerksamkeitsassistenten und einen Insassenalarm. Langstreckenkomfort und Sicherheit erhöhen der Autobahnassistent 1.5, der adaptive Tempomat mit Stopp-Funktion, der Spurfolgeassistent und der Spurhalteassistent.

18-Zoll-Leichtmetallfelgen mit 235/60 Bereifung, die serienmässige Dachreling, sowie Voll-LED-Scheinwerfer und LED-Rückleuchten im charakteristischen H-Design verleihen dem Hyundai SANTA FE Origo einen stilvollen Auftritt.

Ausstattung Amplia: umfassender Komfort

Im Modell Amplia (ab 61'400 Franken) erfolgen Fahrerinfo und Entertainment-Steuerung mittels zweier 12,3 Zoll grosser Curved Displays. Für den akustischen Komfort sorgt ein Premium-Audiosystem von Bose. Dazu kommen eine Smartphone-Ablage mit kabelloser Ladefunktion, elektrisch verstellbare Ledersitze, Sitzheizung auch hinten, belüftete Sitze vorne, eine mehrfarbige Ambientebeleuchtung und ein Smart-Key-System mit Start-/Stopp-Knopf. Mit einer dritten Sitzreihe ist die Hinterachse auch mit Niveauregulierung ausgestattet.

Die Hyundai Smart Sense Systeme werden um eine 360°-Kamera erweitert, der Insassenalarm ist Ultraschallsensor-basiert und hinten ist ein Querverkehrswarner mit Bremseingriff vorhanden.

Wildleder-Innendachverkleidung, 20-Zoll-Leichtmetallfelgen mit 255/45 Bereifung und getöntes Privacy-Glas ab der B-Säule verfeinern den Auftritt des Hyundai SANTA FE Amplia. Optional sind eine dritte Sitzreihe und ein Panorama-Schiebedach erhältlich.

Ausstattungsvariante Vertex: Sicherheit trifft auf Komfort

Die gehobenere Ausstattungslinie Vertex (ab 66'900 Franken) ist auch als Plug-in-Hybrid (ab 71'900 Franken) erhältlich und kommt unter anderem mit Voll-LED-Projektionsscheinwerfer, dem Parkassistent mit Fernbedienung 1.0 und einer Klimaautomatik für die dritte Sitzreihe. Der Notbremsassistent verfügt über eine Kreuzungsfunktion, eine Ausweichassistentenfunktion für Fahrtrichtung und Gegenverkehr sowie einen Ausweichassistenten für Fussgänger und Velofahrer.

Die Vertex-Ausstattung umfasst zusätzlich ein Head-up-Display, einen digitalen Innenspiegel und eine duale Smartphone-Ladeschale. Zudem ist sie mit dem neuen digitalen Fahrzeugschlüssel 2.0 versehen, der das Ent- und Verriegeln des Fahrzeugs per Smartphone ermöglicht. Dafür genügt es, das Smartphone in der Tasche mit sich zu führen.

Luxuriöses Topmodell: Ausstattung Calligraphy

Besonderen Eindruck hinterlässt der Hyundai SANTA FE in der neuen Ausstattungslinie Calligraphy (ab 71'400 Franken), die ebenfalls als PHEV-Version (ab 74'900 Franken) erhältlich ist. Sie basiert auf dem Modell Vertex, ist bereits ab Werk mit dem Glasschiebedach versehen und kann als einziger SANTA FE auch mit zwei Einzelsitzen in der zweiten Reihe geordert werden.

Die Ausstattung Calligraphy umfasst Nappaledersitze, Fahrer- und Beifahrersitz mit Relax-Funktion und setzt mit schwarz-glänzenden Aussenspiegeln, schwarzen Seitenschweller und schwarz lackierten Radkästen auch optische Akzente.

Das Farbprogramm für den neuen SANTA FE umfasst insgesamt zehn Lackierungen, darunter Metallic-, Mineraleffekt- und Mattfarben. Innen gibt es je nach Ausstattungslinie bis zu vier Farben.

Beim Antrieb haben Kunden die Wahl zwischen zwei elektrifizierten Motorisierungen, beide mit Allradantrieb. Den Einstieg bildet ein Vollhybrid aus 1,6-Liter T-GDI-Benzinmotor und Elektromotor, der eine Systemleistung von 158 kW (215 PS) entwickelt. Ab Vertex ist ein 186 kW (253 PS) starker Plug-in-Hybrid in Verbindung mit Sechsgang-Automatik erhältlich, der über eine elektrische Reichweite von 54 Kilometern verfügt.

Geräumigkeit und Komfort

Der SANTA FE bietet eine perfekte Mischung aus Geräumigkeit und Komfort, wobei der Schwerpunkt auf verbesserter Sicherheit und Komfort für alle Passagiere liegt. Zu den bemerkenswerten Merkmalen gehören die Sitze der zweiten Reihe mit einem One-Touch-Relax-Modus und ein radargestütztes ROA-System (Insassenwarnsystem hinten) das sich an Familien richtet. Die Abmessungen des Fahrzeugs weisen ein robustes und praktisches Profil auf, welches sich für Outdoor-Aktivitäten eignet.

Um seinen Status als wahres D-Segment-SUV zu unterstreichen, bietet der SANTA FE ein konkurrenzfähiges Innenraumvolumen und viel Platz auf den Rücksitzen, wobei die Kopffreiheit für die dritte Sitzreihe maximiert wurde. Das Design spiegelt das Engagement für den Outdoor-Lifestyle wider, indem es die Abmessungen des Fahrzeugs optimiert, um den Innen- und Laderaum zu maximieren. Bei umgeklappten Sitzen bietet das Hybridfahrzeug in der fünfsitzigen Konfiguration 711 Liter Laderaum, der Plug-in-Hybrid 704 Liter. Die sechs- und siebensitzige Konfiguration bietet 628 Liter in der Hybridvariante und 621 Liter im Plug-in-Hybrid bei aufgestellten Sitzen. Praktischerweise bietet der SANTA FE horizontalen Stauraum für vier Golfbags und vertikalen Stauraum für bis zu drei Rennräder, wenn die Vorderräder abmontiert sind.

Antriebsvariante	HEV		PHEV	
	5-Sitzer	6/7-Sitzer	5-Sitzer	6/7-Sitzer
Alle Sitze aufrecht (Liter)	711	628	704	621
Alle Sitze nach unten geklappt (Liter)	2,032	1,949	2,025	1,942

Modellangebot und Preise im Überblick

SANTA FE Hybrid		Origo	Amplia	Vertex	Calligraphy
1.6 T-GDI HEV (215 PS) 6-AT 4WD	Allradantrieb	CHF 54'900.-	CHF 61'400.-	CHF 66'900.-	CHF 71'400.-

SANTA FE Plug-in Hybrid		Origo	Amplia	Vertex	Calligraphy
1.6 T-GDI PHEV (253 PS) 6-AT 4WD	Allradantrieb			CHF 71'900.-	CHF 74'900.-

* * *

Über Hyundai Switzerland

Hyundai entwickelte sich in den vergangenen dreissig Jahren zu einer Marke, die ihre Produkte spezifisch auf die europäischen Bedürfnisse und die Anforderungen in Europa ausrichtete – unter anderem mit der Fahrzeugproduktion im tschechischen Nošovice, dem Design- und Entwicklungszentrum in Rüsselsheim, dem Testzentrum am Nürburgring und der frühen Einführung einer 5-jahres-Werksgarantie.

In der Schweiz bietet Hyundai heute eine breite Palette an modernsten Fahrzeugen in fast allen Segmenten an; mit modernsten Motorisierungen, vom sparsamen Benziner und Diesel über High Performance-Motoren in den N-Modellen bis zu allen Formen des Hybridantriebs und vollelektrischen Antrieben. Nebst den Batterie-Elektrofahrzeugen bietet Hyundai mit dem NEXO auch ein innovatives Wasserstoff-Elektrofahrzeug an.

Powered by **ASTARA** – The Open Mobility Company

Astara Mobility Switzerland AG ist der offizielle Importeur für Hyundai in der Schweiz.

Astara versteht sich als innovatives Mobilitätsunternehmen, das den Menschen in den Vordergrund stellt und das sich der Nachhaltigkeit verpflichtet.

Mit einem Umsatz von über 5,2 Milliarden Euro im Jahr 2023 bietet Astara individuelle Mobilitätslösungen an, die auf die verschiedenen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden ausgelegt sind, genauso wie auf die unterschiedlichen Voraussetzungen der jeweiligen Märkte. Dies beinhaltet alle Optionen, vom Kauf des Fahrzeugs über Abos bis zum Carsharing. Ein modernes Mobilitäts-Ökosystem baut auf der Astara-Plattform und einem intelligenten Datenmanagement auf.

Möglich ist all dies dank dem diversifizierten und multikulturellen Team von Astara, das 3'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen vereint. Zurzeit ist Astara in 19 Ländern und auf 3 Kontinenten präsent, in Europa, Lateinamerika und Südostasien.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Weitere Informationen über Astara finden Sie unter: www.astara.com

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen**Lukas Hasselberg**

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai
Medienseite: news.hyundai.ch